

**NOUVEAU  
FORMAT**

# BATIMED

19/20 MARS 2015

LE SALON DES PROS DU BÂTIMENT, DES TRAVAUX PUBLICS ET DES ENR DU SUD

**2 JOURS 100% BUSINESS**

**BÂTIMENT**



**TRAVAUX  
PUBLICS**



**NOUVELLES  
ÉNERGIES**



**MARSEILLE  
PARC CHANOT  
19/20 MARS 2015**

**PAR LES PROS  
POUR LES PROS**

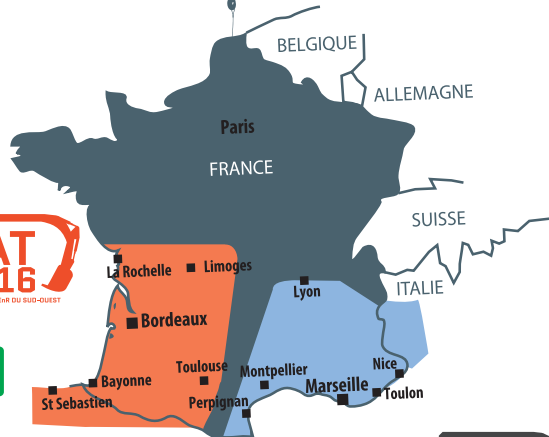
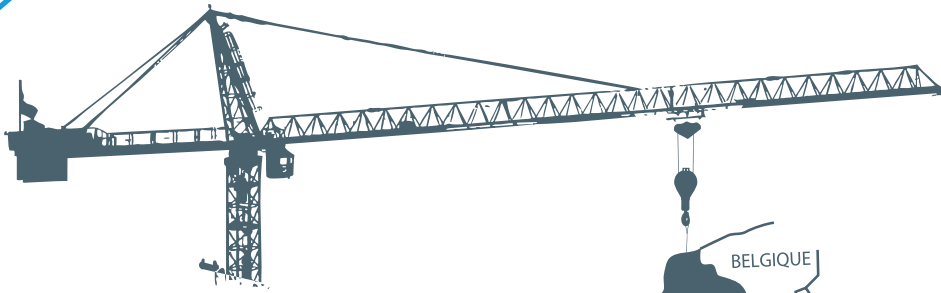
Le rendez-vous des **professionnels**  
du bâtiment, des travaux publics  
et des nouvelles énergies du **Sud**

**PLUS DENSE**

**PLUS EFFICACE**

**PLUS DYNAMIQUE**

# 1 ORGANISATION & CONTACTS



GEMCOM est une société spécialisée dans l'organisation de salons pour les professionnels du Bâtiment, des Travaux Publics, des Énergies Renouvelables et de l'Environnement.

Elle organise deux événements :

- ▶ **AQUIBAT**  
le salon des professionnels du BTP du grand Sud-Ouest, à BORDEAUX avec **LES RENCONTRES AQUIBAT ENVIRONNEMENT**

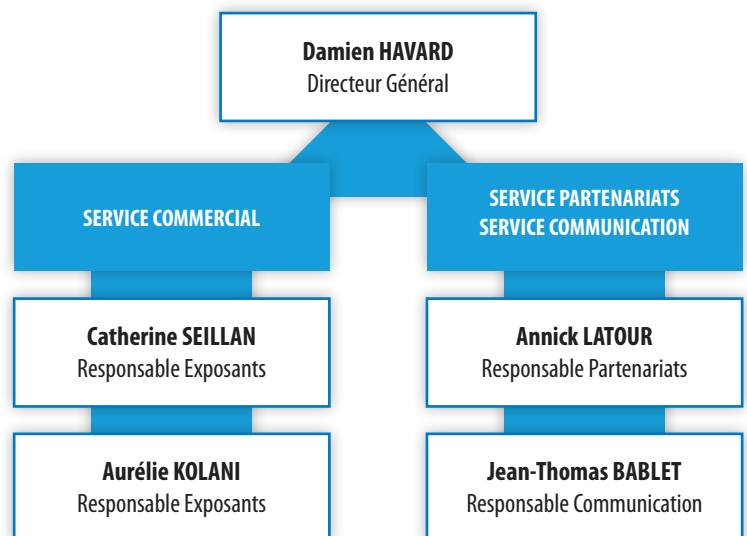
- ▶ **BATIMED**  
le salon des professionnels du BTP du Sud, à MARSEILLE avec **LE FORUM ENVIROMED**

## CONTACT PRESSE

**Jean-Thomas BABLET**  
Responsable Communication / Presse

gemcom.communication@orange.fr  
www.batimed.eu

20 rue Jean Jaurès  
33310 LORMONT  
Tél. : +33(0)5 56 74 23 84  
Fax : +33(0)5 56 38 12 67



**BATIMED : le salon des professionnels du BTP et des ENR DU SUD**

La QUATRIÈME édition de BATIMED, le salon multi-spécialiste réservé aux professionnels du **bâtiment**, des **travaux publics**, de **l'environnement** et des **nouvelles énergies**, se tiendra les

**19 ET 20 MARS 2015**  
 au Parc MARSEILLE CHANOT



BATIMED 2015 est un véritable espace d'exposition dédié aux fabricants, négoce, distributeurs, prestataires de services et entreprises de travaux publics.

**Les exposants présentent sur leur stand leurs innovations produits, principalement liées au développement durable**, auprès des visiteurs ciblés (organismes professionnels et institutionnels, collectivités, maîtres d'ouvrage, maîtres d'œuvre, artisans, prescripteurs, entrepreneurs, médias, etc.)

Les nombreuses entreprises présentes utilisent le salon comme accélérateur de business. Elles font des affaires et en profitent pour inviter leurs collaborateurs dans un cadre convivial et chaleureux.

Pendant 2 jours, tous les 2 ans, sur un même lieu, les professionnels profitent de cette plate-forme d'échanges pour :

**4ÈME**  
**ÉDITION**

- Enrichir leur connaissance du marché,
- Découvrir, présenter les nouveautés,
- Valoriser leur entreprise, accroître leur notoriété
- Être au cœur du réseau professionnel,
- Faire un état de la concurrence,
- Dynamiser leur image de marque.

**Réservé**  
**aux**  
**PRO**

## BATIMED À MARSEILLE

### Le salon de référence pour les pros du BTP

BATIMED et ENVIROMED sont des événements exclusivement dédiés aux professionnels. Voici un aperçu des métiers concernés par BATIMED / ENVIROMED 2015 (exposants et visiteurs) :

#### ENTREPRISE-ARTISAN

Couverture/étanchéité  
 Charpente  
 Éclairage / électricité  
 Entreprise générale du bâtiment  
 Gros oeuvre / maçonnerie  
 Menuiserie / fermetures  
 Serrurerie / métallerie  
 Peinture / décoration / revêtements muraux  
 Plaquiste/plâtrier/staeur/isolation thermique  
 Vitrierie / miroiterie  
 Finition  
 Revêtement de sols, carrelage, parquet  
 Plomberie, chauffage, climatisation  
 Démolition, excavation, recyclage  
 Energies renouvelables  
 Gestion de l'eau  
 VRD et travaux souterrains, assainissement  
 Terrassement

#### FABRICANT-NÉGOCE-DISTRIBUTION

Fabricant de matériaux / composants de construction  
 Fabricant d'équipements  
 Fabricant de matériels de chantier, machines, outillage  
 Détaillant spécialisé/quincaillerie  
 Loueur de matériel  
 Négociant / Distributeur

#### MAÎTRE D'OEUVRE

Architecte  
 Bureau d'études/ingénieur conseil  
 Métreur/économiste de la construction  
 Architecte d'intérieur / décorateur  
 Paysagiste / urbaniste  
 Autre maître d'oeuvre

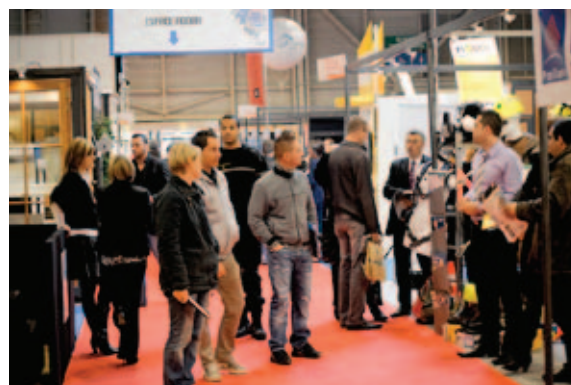
#### MAÎTRE D'OUVRAGE

Etat et administrations  
 Collectivité territoriale  
 Entreprise privée  
 Logement social  
 Construction, promotion immobilière

#### ORGANISMES-SERVICES

Assurance, banque  
 Association, organisme professionnel, syndicat  
 Communication, presse, édition  
 Enseignement, formation  
 Informatique, téléphonie  
 Travail temporaire, recrutement

*« Accélérateur de business, convivial, réservé aux visiteurs professionnels, BATIMED est également un moteur régional pour l'innovation durable... »*



## LE GUIDE DES INNOVATIONS



Plus que jamais, BATIMED se positionne comme le salon de l'innovation. En très grande majorité, les exposants présentent des produits et techniques inédites ou les grandes nouveautés de leur gamme à venir.

Pour cette quatrième édition, BATIMED a souhaité mettre toujours plus en avant cet aspect particulier en rassemblant ces produits dans le **GUIDE INNOVATIONS BATIMED 2015**.

Le but de ce Guide est de montrer et promouvoir le dynamisme et le savoir-faire des exposants. En mettant l'accent sur des produits à la technique poussée, répondant aux nouveaux défis de la construction, BATIMED souhaite apporter toujours plus de service aux participants du salon, exposants comme visiteurs.



Ce Guide des Innovations est déjà lancé depuis la rentrée 2014. Présentées en premier lieu sur le site Internet du salon, puis distribuées par la suite à la presse et aux professionnels des secteurs spécialisés, les innovations rassemblées dans ce guide constituent un nouvel outil de communication particulièrement apprécié. L'ensemble des produits sera rassemblé dans le Guide Visiteurs de BATIMED 2015, et distribué gratuitement à l'entrée du salon.

Rendez-vous sur [www.batimed.eu](http://www.batimed.eu) pour découvrir en exclusivité les innovations présentées sur BATIMED 2015.

## BATIMED À MARSEILLE

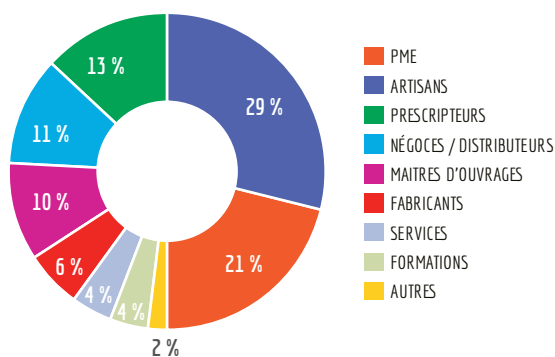
### Un visitorat de qualité

#### D'où viennent-ils ?

BATIMED s'est positionné comme un salon d'ampleur nationale, avec des visiteurs venant à 86% de la Région PACA, les autres venant de Languedoc-Roussillon, de Rhône-Alpes etc.

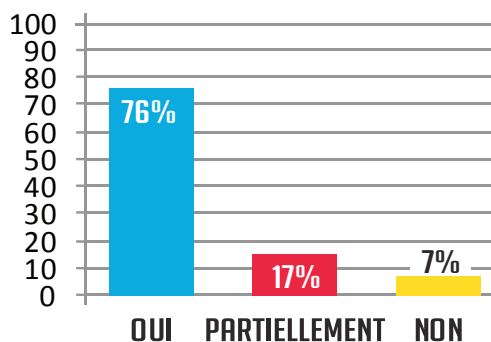
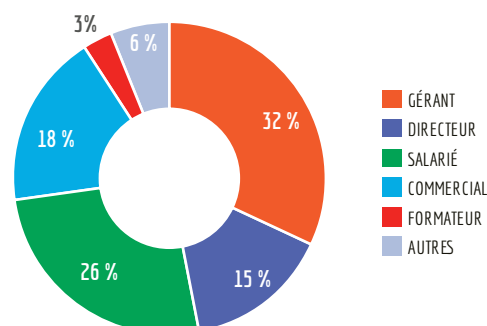
#### PROFILS VISITEURS

##### PAR MÉTIERS

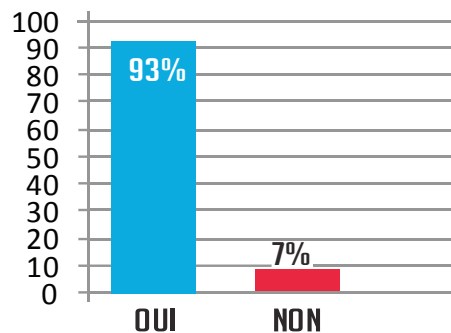


#### PROFILS VISITEURS

##### PAR FONCTIONS



■ Le salon a-t-il répondu à vos attentes ?



■ Pensez-vous revenir en 2015 ?

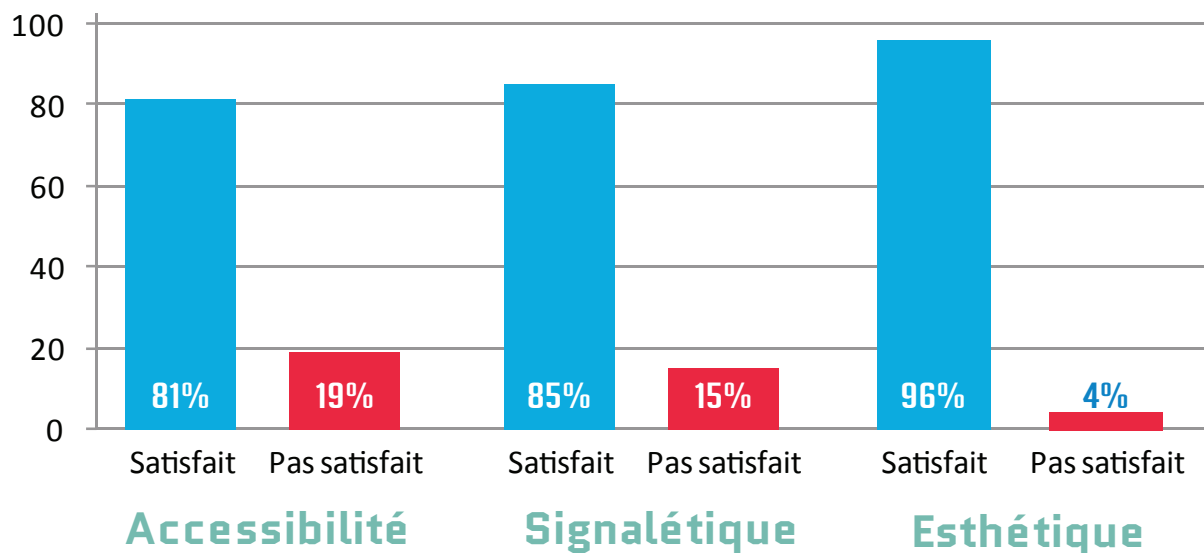
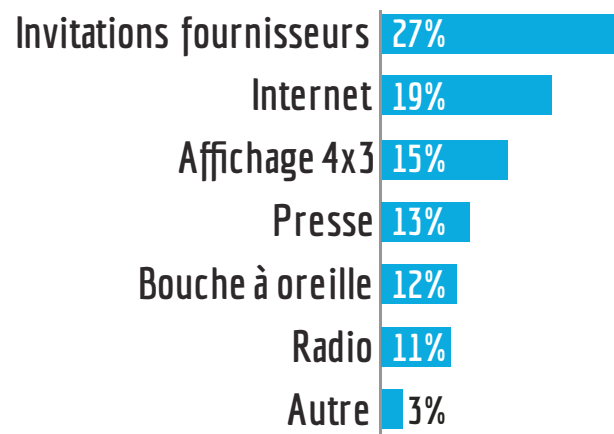




## BATIMED À MARSEILLE

### LES EXPOSANTS SE DÉVOIENT

#### ■ Comment avez-vous connu BATIMED ?



#### ■ Que pensez-vous du salon ?

# 4 UNE COMMUNICATION ACTIVE

L'équipe de BATIMED utilise tous les moyens de communication actuels pour assurer la visibilité du salon : médias locaux et nationaux, print ou radio, différentes campagnes sont menées très en amont selon un plan de communication précis et dynamique.

## ► DES OUTILS MIS À DISPOSITION DES EXPOSANTS POUR COMMUNIQUER ET OPTIMISER LEUR PRÉSENCE SUR LE SALON

- . 40 000 dépliants diffusés par les exposants et partenaires
- . 100 000 invitations visiteurs diffusées aux professionnels
- . Le Guide Visiteur officiel du salon édité à 10 000 exemplaires
- . Outils web personnalisés pour les exposants

## ► WWW.BATIMED.EU

Un site web référencé sur les moteurs de recherche généraux et spécialisés BTP, interactif et constamment mis à jour.

## ► CAMPAGNES D'AFFICHAGE

Plus de 700 affiches 4x3, abris-bus et avants de bus diffusés dans tout le Sud de la France.

## ► PARTENAIRES MÉDIAS

Suppléments presse, reportages TV et radio, PLV, diffusion de la lettre d'information du salon à l'échelle nationale etc.

## ► CAMPAGNES RADIO ET TV, VEILLE MÉDIAS

D'importantes campagnes radio et TV dans tout le Sud. Un plan de communication et d'information tout au long de l'année auprès des médias presse, radio, Internet, TV et web TV, grand public et professionnels de la construction, généralistes ou spécialisés.

## ► MARKETING DIRECT

. Emailings réguliers d'information auprès de plus de 100 000 professionnels.  
. Les lettres d'information pour suivre l'actualité du salon.





LISTE 2013!

## LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



## LES PARTENAIRES MÉDIAS

LISTE 2013!



Les partenariats sont en cours de signature



# LE FORUM ENVIROMED

CONFÉRENCES - ATELIERS - FORMATION - EXPOSITIONS  
DES RÉPONSES CONCRÈTES EN MATIÈRE  
DE GESTION D'ÉNERGIE ET DE GREEN BUSINESS



Nouveauté majeure de l'édition 2011, le **Forum Enviromed** rencontre depuis un vif succès en rassemblant de nombreux auditeurs pendant les deux jours du salon.

Pour l'édition 2015, l'événement est reconduit grâce au soutien des partenaires professionnels, toujours soucieux de proposer des conférences de qualité et à haute valeur technique ajoutée.



Le FORUM ENVIROMED tourne autour de ces 4 axes :



**bâtiment**



**énergies renouvelables**



**travaux publics**



**environnement**

## PROGRAMME 2013

- ▶ **Opération casques avec 300 jeunes de CFA** (FBTP 13)
- ▶ **Les avantages, pour tous les acteurs du chantier, d'une plate-forme collaborative d'échanges de documents** » (SMI INTERNETE)
- ▶ **Rencontres économiques du Bâtiment Durable Méditerranéen** (BDM)
- ▶ **En quoi la performance économique peut-elle devenir un argument pour la prévention ?** (OPPBTB)
- ▶ **La tierce partie dans le cadre des contrats de performance énergétique** (APAVE SUD EUROPE)
- ▶ **De la formation initiale à la Validation des Acquis de l'Expérience : l'offre de formation de l'Éducation nationale pour la filière bâtiment** (GRETA RECTORAT SUD MARSEILLE)
- ▶ **La construction dans l'humanitaire : quelles solutions déploie MSF pour répondre à l'urgence** (MSF)
- ▶ **Sécuriser ses achats dans les marchés publics de construction** (QUALIBAT et OPQIBI)
- ▶ **Réunion de l'Union des Constructeurs Immobiliers** (UCI)
- ▶ **Bourse aux chantiers** (CAPEB13)
- ▶ **La CREM solaire pour le bâtiment neuf et la rénovation. Vers le bâtiment à énergie positive** (ENERPLAN)
- ▶ **Quelle transition et quel modèle économique pour l'énergie de demain ?** (ENVIROBAT)
- ▶ **La formation réglementaire** (AFPA)